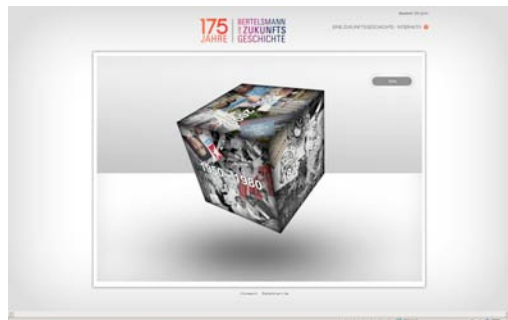


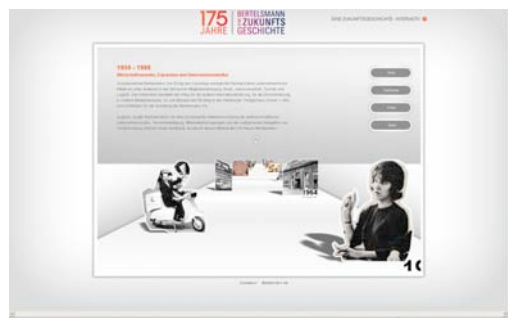
Bertelsmann wählt Wiener Agentur checkpointmedia zur Umsetzung der 175-Jahre-Jubiläumswebsite

Anlässlich des 175-Jahre-Jubiläums des internationalen Medien- und Serviceunternehmens Bertelsmann **setzt die Wiener Multimediaagentur checkpointmedia AG die interaktive Chronik www.bertelsmann.de/175 um**, die am 1. Juli 2010 online geht. Hier steht allen Nutzern eine Vielzahl an bisher zum Teil unveröffentlichten Texten und Bildern sowie an Ton- und Filmdokumenten aus dem umfangreichen Fundus des Bertelsmann-Unternehmensarchivs zur Verfügung. Der Einstieg in die Chronik geschieht über einen schwebenden, frei drehbaren Würfel, bei dem jede Seite für eine Epoche der Geschichte des Unternehmens steht. Dahinter ist ein Zeitstrahl zu finden, der eine virtuelle Reise durch die entsprechende Epoche ermöglicht. Der Besucher kann an vielen Stellen auch persönliche Erinnerungen, Erfahrungen und Eindrücke einbringen bzw. mit anderen Usern teilen.



Stefan Reiter, Vorstandsmitglied checkpointmedia AG: „Sowohl das Projekt als auch die hervorragende Zusammenarbeit mit Bertelsmann AG machen uns große Freude. Als österreichische Multimediaagentur sind wir glücklich und stolz, von einem der größten internationalen Medienunternehmen an Bord geholt worden zu sein. Wir gratulieren Bertelsmann AG herzlich zum 175. Geburtstag.“

Markus Krottenhammer, Leitung Webdepartment checkpointmedia AG: „Multimedial und interaktiv: Das sind die beiden Pfeiler, auf denen das Konzept der anspruchsvoll gestalteten Website beruht. Bei der Darstellung der Dokumente und bei der Navigation auf den Webseiten kommen die neuesten technischen Möglichkeiten zur Anwendung.“



Thorsten Strauß, Leiter der Unternehmenskommunikation Bertelsmann AG: „In gelungener Zusammenarbeit mit der Wiener Multimediaagentur checkpointmedia AG haben wir unser Jubiläum zum Anlass genommen, unsere spannende und vielseitige Geschichte im Internet so ansprechend, zukunftsweisend und lebendig wie möglich zu

erzählen. Dazu haben wir in monatelanger Arbeit den umfangreichen Fundus unseres Unternehmensarchivs durchstöbert und Mengen an Texten und Bildern, aber auch an Ton- und Filmdokumenten zusammengestellt. Sie sind nun auf den neuen Seiten für die breite Öffentlichkeit verfügbar und bereichern unseren bisherigen Online-Auftritt.“



www.bertelsmann.de/175

Über checkpointmedia AG

2001 entschloss sich ein seit Jahren tätiges Netzwerk von Multimedia-Unternehmern zur gemeinsamen Gründung der checkpointmedia AG. Als einer der erfolgreichsten Vertreter der "Creative Industries Vienna/Austria" agiert checkpointmedia seither als konzeptive Schnittstelle zwischen Kunst/Kultur und Wirtschaft und verpackt Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen in multimediale Gesamtkunstwerke. Das Leistungsspektrum reicht von der Konzeption und Umsetzung von Ausstellungen, Besucherzentren und Museen über Websites, CD-ROMs und DVDs bis zu Medientechnikprojekten im Bürobau und SmartHomes.

Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen konnte die checkpointmedia AG bereits für sich verbuchen, unter anderem den begehrten Deutschen Multimedia Award sowie zwei österreichische Staatspreise.

Beim diesjährigen WebAward der Zeitschrift TV-Media gewannen Webseiten von checkpointmedia AG in 2 von 3 Kategorien. Die TV-Media Nutzer wählten dabei in der Rubrik Unternehmenswebsites den Auftritt der Online-Bank ING-DiBa zu ihrem Favoriten, in der Kategorie Service & Freizeit konnte die Website des Flughafen Wien das Rennen machen. Beide Seiten wurden von checkpointmedia umgesetzt und laufend weiterentwickelt.

Die Kunden der checkpointmedia AG kommen aus dem Kultursektor (Swarovski Kristallwelten, Albertina, Galerie Belvedere, Haus der Musik, Kulturhauptstadt Linz 2009, Wiener Mozartjahr, Mozarthaus Wien u.a.), dem öffentlichen Bereich (Parlament Wien, WKO, diverse Ministerien und Universitäten u.a.) und der Wirtschaft (OPEC, DaimlerChrysler, Erste Bank, OMV, Siemens, Western Union International Bank, Wienerberger u.a.)

www.checkpointmedia.com

Über die Bertelsmann AG:

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das in den Bereichen Fernsehen (RTL Group), Buch (Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Medienservices (Arvato) und Medienclubs (Direct Group) in mehr als 50 Ländern der



Welt aktiv ist. Anspruch von Bertelsmann ist es, Menschen weltweit mit erstklassigen Medien- und Kommunikationsangeboten - Unterhaltung, Information und Services - zu inspirieren und damit in den jeweiligen Märkten Spitzenpositionen einzunehmen. Grundlage des Erfolges von Bertelsmann ist eine Unternehmenskultur, die auf Partnerschaft, Unternehmergeist, Kreativität und gesellschaftlicher Verantwortung basiert. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, kreative, zukunftssträchtige Ideen zur Marktreife zu bringen und Werte zu schaffen. Bertelsmann feiert im Jahr 2010 sein 175. Jubiläum.

www.bertelsmann.de

Rückfragehinweis:

apomat* büro für kommunikation
Andrea Pollach | Mahnaz Tischeh
T +43-1-904 2098
E office@apomat.at
www.apomat.at