

Noch schneller, noch aktueller

Eine Reihe Wiener Unternehmen setzt bereits auf die Möglichkeit, Kreativpartner im Netz zu finden. Mit der Weiterentwicklung von CREATIVESPACE bietet die Plattform noch mehr aktuelle Informationen auf den ersten Blick, einen vereinfachten Registrierablauf sowie regelmäßige Updates über RSS-Feed.

Manche zählen zu den Pionieren, andere sind erst kürzlich auf das Angebot von CREATIVESPACE, der Netzwerkplattform für die Wiener Wirtschaft, aufmerksam geworden. Was sie alle eint: Durch ein Inserat am Marktplatz haben sie Zugang zu kompetenten, fachlich hoch qualifizierten Kooperationspartnern im Kreativbereich gefunden.

Wertvolles Kommunikationsinstrument

Das Wiener Unternehmen adb bild daten management GmbH zum Beispiel ist als Kreativ- und Prepress-Agentur laufend auf der Suche nach neuen Partnern, die in der Umsetzung spezieller Kundenanforderungen unterstützen. Am CREATIVESPACE wurden sie bereits mehrfach fündig: „Die Plattform ist ein Kommunikationstool, das wirklich funktioniert“, so Geschäftsführer Christoph Novotny. Die gesuchten Kreativpartner konnten durch ein Inserat im Marktplatz selektiv und schnell gefunden werden. Ähnliche Erfahrungen konnte der international agierende Wiener Caterer DO & CO machen. „Wir sehen die Plattform als gute Möglichkeit, die Zielgruppe Kreative zu erreichen“, so Human Ressource Assistant Claudia Pigel, die den reibungslosen und unkomplizierten Ablauf bei der Registrierung betont. Positives Feedback auf seinen

Eintrag im Bereich Best Practice bekam der Wiener Papier- und Druckspezialist Huber & Lerner von verschiedensten Seiten. Das Traditionsunternehmen setzt immer mehr auf die Zusammenarbeit mit jungen Designern, um mit neuen Produkten auch jüngere Käuferschichten anzusprechen. „Wir arbeiten zwar weiterhin mit unserem Best-Practice-Partner, der Agentur dasuno, zusammen. Durch die Präsentation auf der Plattform haben sich aber weitere, spannende Kontakte für mögliche zukünftige Projekte ergeben“, so Pia Fischer, die den Familienbetrieb gemeinsam mit ihrem Bruder führt.

Angebot erweitert

Seit kurzem kann die Plattform übrigens mit zusätzlichen Features aufwarten. Die Startseite präsentiert nun alle Neuigkeiten auf einen Blick – von interessanten Veranstaltungen über neue Kreative in der Datenbank Creative Pool bis hin zu den aktuellsten Marktplatzeinträgen. Neu ist auch die Möglichkeit, sogenannte RSS-Feeds – maßgeschneiderte, elektronische Nachrichtepakete – zu abonnieren.



Laufend aktuelle Infos zum Thema Kreativwirtschaft, interessante Kooperationsangebote sowie die Möglichkeit, eigene Einträge zu gestalten, unterstützen das zielgenaue Netzwerken.

Direkter Zugriff durch Passwort

Einträge in Pool und Marktplatz können jetzt auch von den Usern direkt online erstellt werden. Damit sollen Bearbeitungszeiten und Informationsfluss verkürzt werden. Mittels eigenem Login und Passwort können Beiträge so auch jederzeit selber verändert bzw. aktualisiert werden. Was gleich bleibt: Auf Wunsch unterstützt das Redaktionsteam auch weiterhin bei der Gestaltung der Einträge, nimmt Vorschläge zur Weiterentwicklung entgegen und beantwortet alle Fragen rund um die Plattform. Alle Infos: www.creativespace.at bzw. info@creativespace.at /fid